

INDIRIZZO

“PRODUZIONI INDUSTRIALI E ARTIGIANALI”

ARTICOLAZIONE

“ARTIGIANATO”

OPZIONE

“PRODUZIONI TESSILI-SARTORIALI”

Attività e insegnamenti dell'indirizzo Produzioni industriali e artigianali
articolazione Artigianato opzione Produzioni tessili - sartoriali

Disciplina: **LABORATORI TECNOLOGICI ED ESERCITAZIONI TESSILI - ABBIGLIAMENTO**

Il docente di "Laboratori tecnologici ed esercitazioni tessili-abbigliamento" concorre a far conseguire allo studente, al termine del percorso quinquennale, i seguenti risultati di apprendimento relativi al profilo educativo, culturale e professionale: *utilizzare le tecnologie specifiche del settore e sapersi orientare nella normativa di riferimento; padroneggiare l'uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza nei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio; intervenire, per la parte di propria competenza e con l'utilizzo di strumenti tecnologici, nelle diverse fasi e livelli del processo dei servizi, per la produzione della documentazione richiesta e per l'esercizio del controllo di qualità; svolgere la propria attività operando in équipe, integrando le proprie competenze all'interno di un dato processo produttivo; riconoscere e applicare i principi dell'organizzazione, della gestione e del controllo dei diversi processi produttivi assicurando i livelli di qualità richiesti.*

Secondo biennio e quinto anno

I risultati di apprendimento sopra riportati, in esito al percorso quinquennale, costituiscono il riferimento delle attività didattiche della disciplina nel secondo biennio e quinto anno. La disciplina, nell'ambito della programmazione del Consiglio di classe, concorre in particolare al raggiungimento dei seguenti risultati di apprendimento, relativi all'indirizzo, espressi in termini di competenze:

- **selezionare e gestire i processi della produzione tessile - sartoriale in rapporto ai materiali e alle tecnologie specifiche**
- **applicare le procedure che disciplinano i processi produttivi tessili - sartoriali, nel rispetto della normativa sulla sicurezza nei luoghi di vita e di lavoro e sulla tutela dell'ambiente e del territorio**
- **intervenire nelle diverse fasi e livelli dei processi produttivi tessili - sartoriali, mantenendone la visione sistemica**
- **utilizzare adeguatamente gli strumenti informatici e i software dedicati agli aspetti produttivi e gestionali**
- **applicare le metodologie e le tecniche della gestione per progetti**
- **redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali**

L'articolazione dell'insegnamento di "Laboratori tecnologici ed esercitazioni tessili-abbigliamento" in conoscenze e abilità è di seguito indicata quale orientamento per la progettazione didattica del docente, in relazione alle scelte compiute nell'ambito della programmazione collegiale del Consiglio di classe.

Secondo biennio

Conoscenze	Abilità
Strumenti, attrezzature e macchine del settore produttivo di riferimento. Fasi e procedure dei cicli produttivi artigianali e industriali. Funzionamento di apparecchiature e macchinari di settore. Metodi di verifica e di controllo di qualità dei materiali e del prodotto. Software specifici e hardware dedicati. Norme per la tutela dell'ambiente, la protezione della salute e la sicurezza dei lavoratori e dell'utenza.	Utilizzare e gestire spazi, strumenti, attrezzature e macchine specifiche di settore e consultare i relativi manuali. Selezionare tessuti, materiali di sostegno e accessori per la realizzazione di prodotti anche in funzione del rapporto qualità prezzo. Utilizzare la modellistica e le regole dello sviluppo taglie eseguendo piazzamenti mirati all'ottimizzazione dei consumi. Utilizzare hardware dedicati e software specifici nel processo produttivo. Realizzare prototipi e manufatti di campionatura. Redigere documentazione su materiali, processi e prodotti. Scegliere e applicare le tecniche di lavorazione del settore produttivo di riferimento. Controllare e valutare la qualità del processo e del prodotto. Riconoscere situazioni di rischio negli ambienti di lavoro.

	Operare nel rispetto delle norme relative alla sicurezza ambientale e della tutela della salute.
Quinto anno	
Conoscenze Tecniche di visualizzazione e presentazione del modello/prototipo, tradizionali e digitali. Tecniche e fasi produttive per la realizzazione di prototipi e campionature. Normativa e procedure della qualità e requisiti funzionali di prototipi e campioni. Tecniche e procedure per le operazioni di finitura dei manufatti. Nuove tecnologie di produzione. Software e hardware applicati alla modellistica e alla confezione. Lessico di settore anche in lingua inglese.	Abilità Utilizzare in autonomia impianti, strumenti e materiali di settore. Eseguire lavorazioni secondo tempistiche e metodi determinati. Scegliere i processi di lavorazione coerenti con le ipotesi progettuali. Individuare le problematiche relative ai volumi e alla vestibilità in relazione alle caratteristiche dei tessuti e dei materiali Applicare le regole di trasformazione del modello in relazione alla tipologia di materiali per la resa volumetrica e la vestibilità del prodotto finito. Controllare la qualità di prototipi secondo la normativa di settore. Operare in ambiente lavorativo simulato secondo procedure e processi specifici di settore. Gestire e controllare piani di lavorazione. Valutare e prevenire situazione di rischio negli ambienti di lavoro. Distinguere le condizioni ed i processi lavorativi a maggior risparmio energetico e a miglior rispetto ambientale. Utilizzare la terminologia tecnica di settore anche in lingua inglese.

Il docente di "Tecnologie applicate ai materiali e ai processi produttivi tessili- abbigliamento" concorre a far conseguire allo studente, al termine del percorso quinquennale, i seguenti risultati di apprendimento relativi al profilo educativo, culturale e professionale: *utilizzare le tecnologie specifiche del settore e sapersi orientare nella normativa di riferimento; padroneggiare l'uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza nei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio; intervenire, per la parte di propria competenza e con l'utilizzo di strumenti tecnologici, nelle diverse fasi e livelli del processo dei servizi, per la produzione della documentazione richiesta e per l'esercizio del controllo di qualità; svolgere la propria attività operando in équipe, integrando le proprie competenze all'interno di un dato processo produttivo; riconoscere e applicare i principi dell'organizzazione, della gestione e del controllo dei diversi processi produttivi assicurando i livelli di qualità richiesti; riconoscere e valorizzare le componenti creative in relazione all'ideazione di processi e prodotti innovativi nell'ambito industriale e artigianale; comprendere le implicazioni etiche, sociali, scientifiche, produttive, economiche, ambientali dell'innovazione tecnologica e delle sue applicazioni industriali, artigianali e artistiche.*

Secondo biennio e quinto anno

I risultati di apprendimento sopra riportati, in esito al percorso quinquennale, costituiscono il riferimento delle attività didattiche della disciplina nel secondo biennio e quinto anno. La disciplina, nell'ambito della programmazione del Consiglio di classe, concorre in particolare al raggiungimento dei seguenti risultati di apprendimento, relativi all'indirizzo, espressi in termini di competenze:

- **selezionare e gestire i processi della produzione tessile - sartoriale in rapporto ai materiali e alle tecnologie specifiche**
- **intervenire nelle diverse fasi e livelli dei processi produttivi tessili - sartoriali, mantenendone la visione sistemica**
- **utilizzare adeguatamente gli strumenti informatici e i software dedicati agli aspetti produttivi e gestionali**
- **riconoscere gli aspetti di efficacia, efficienza ed economicità e applicare i sistemi di controllo-qualità nella propria attività lavorativa**
- **redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali**
- **applicare le metodologie e le tecniche della gestione per progetti**
- **analizzare il valore, i limiti e i rischi delle varie soluzioni tecniche per la vita sociale e culturale con particolare attenzione alla sicurezza nei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio**

L'articolazione dell'insegnamento di "Tecnologie applicate ai materiali e ai processi produttivi tessili-abbigliamento" in conoscenze e abilità è di seguito indicata quale orientamento per la progettazione didattica del docente, in relazione alle scelte compiute nell'ambito della programmazione collegiale del Consiglio di classe.

Secondo biennio

Conoscenze	Abilità
Tipologie e caratteristiche dei materiali naturali e artificiali utilizzati nella filiera produttiva del comparto tessile abbigliamentoario. Processi operativi, impianti, attrezzature, strumenti e macchinari per la tessitura, la modellistica e la confezione. Fasi e metodi di produzione, finitura e trattamenti speciali. Software specifici di settore. Criteri e normative del Sistema Qualità del settore specifico . Metodi per la certificazione del prodotto di settore. Normative sulla sicurezza nei luoghi di lavoro.	Riconoscere, selezionare e impiegare materiali e accessori idonei alla realizzazione del prodotto. Leggere etichette, documentazioni di accompagnamento, schede-tessuto del prodotto per riconoscerne la qualità. Consultare schemi produttivi e redigere documentazione tecnica. Analizzare, semplificare e normalizzare i percorsi operativi in relazione ai tempi e ai metodi di lavoro. Visualizzare schemi e procedure di lavorazione utilizzando sistemi CAD/CAM. Selezionare tecniche e operazione di finitura dei manufatti. Identificare le procedure per ottenere la certificazione dei prodotti. Riconoscere e prevenire situazioni di rischio negli ambienti di lavoro. Operare nel rispetto delle norme relative alla sicurezza ambientale e della tutela della salute.

Quinto anno

Conoscenze	Abilità
Nuovi materiali e uso innovativo di materiali tradizionali anche nell'ottica dell'eco - sostenibilità ambientale.	Individuare materie prime e materiali derivati idonei alle innovazioni di prodotto.

Tecniche innovative applicate ai processi industriali e alle lavorazioni artigianali. Criteri per il controllo di qualità del processo e del prodotto finito. Terminologia tecnica di settore anche in lingua inglese.	Selezionare tecnologie e processi idonei alla innovazione di prodotto. Eseguire controlli intermedi e finali sulla conformità del prodotto Utilizzare sistemi CAD applicati alla modellistica. Utilizzare software per le attività di piazzamento. Utilizzare software CAM per il taglio automatico. Riconoscere e prevenire le situazione di rischio in ambienti di lavoro. Utilizzare la terminologia tecnica di settore anche in lingua inglese.
---	--

Disciplina: **PROGETTAZIONE TESSILE-ABBIGLIAMENTO, MODA E COSTUME**

Il docente di "Progettazione tessile - abbigliamento, moda e costume" concorre a far conseguire allo studente, al termine del percorso quinquennale, i seguenti risultati di apprendimento relativi al profilo educativo, culturale e professionale: *riconoscere nell'evoluzione dei processi produttivi, le componenti scientifiche, economiche, tecnologiche e artistiche che li hanno determinati nel corso della storia, con riferimento sia ai diversi contesti locali e globali sia ai mutamenti delle condizioni di vita; utilizzare le tecnologie specifiche del settore e sapersi orientare nella normativa di riferimento; comprendere e utilizzare i principali concetti relativi all'economia, all'organizzazione, allo svolgimento dei processi produttivi e dei servizi; applicare le normative che disciplinano i processi produttivi, con riferimento alla riservatezza, alla sicurezza e salute sui luoghi di vita e di lavoro, alla tutela e alla valorizzazione dell'ambiente e del territorio; svolgere la propria attività operando in équipe, integrando le proprie competenze all'interno di un dato processo produttivo; riconoscere e applicare i principi dell'organizzazione, della gestione e del controllo dei diversi processi produttivi assicurando i livelli di qualità richiesti; riconoscere e valorizzare le componenti creative in relazione all'ideazione di processi e prodotti innovativi nell'ambito industriale e artigianale; comprendere le implicazioni etiche, sociali, scientifiche, produttive, economiche, ambientali dell'innovazione tecnologica e delle sue applicazioni industriali, artigianali e artistiche.*

Secondo biennio e quinto anno

I risultati di apprendimento sopra riportati, in esito al percorso quinquennale, costituiscono il riferimento delle attività didattiche della disciplina nel secondo biennio e quinto anno. La disciplina, nell'ambito della programmazione del Consiglio di classe, concorre in particolare al raggiungimento dei seguenti risultati di apprendimento, relativi all'indirizzo, espressi in termini di competenze:

- **utilizzare adeguatamente gli strumenti informatici e i software dedicati agli aspetti produttivi e gestionali**
- **applicare le procedure che disciplinano i processi produttivi tessili – sartoriali, nel rispetto della normativa sulla sicurezza nei luoghi di vita e di lavoro e sulla tutela dell'ambiente e del territorio**
- **innovare e valorizzare sotto il profilo creativo e tecnico, le produzioni tradizionali del territorio**
- **padroneggiare tecniche di lavorazione e adeguati strumenti gestionali nella elaborazione, diffusione e commercializzazione dei prodotti artigianali**
- **redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali**

L'articolazione dell'insegnamento di "Progettazione tessile - abbigliamento, moda e costume" in conoscenze e abilità è di seguito indicata quale orientamento per la progettazione didattica del docente, in relazione alle scelte compiute nell'ambito della programmazione collegiale del Consiglio di Classe.

Secondo biennio

Conoscenze	Abilità
Tradizioni ed evoluzione dell'artigianato artistico nelle regioni italiane e in Europa.	Riconoscere l'evoluzione storica dei modelli e degli stili creativi della produzione artigianale nazionale e internazionale.
Canali di comunicazione e informazione della moda.	Utilizzare pubblicazioni tecniche di settore e campionari per individuare le tendenze nella moda.
Tecniche di comunicazione di concept, mood e dell'idea visiva per la presentazione dei manufatti artigianali.	Creare mood, cartella colori e tessuti e preparare briefing
Funzionalità ed estetica nell'ideazione di un prodotto.	Interpretare e trasformare gli elementi storico-stilistici per creare nuove linee e tendenze moda
Ruolo dell'artigianato in rapporto al mercato e alla committenza.	Interpretare le esigenze del mercato e le aspettative della committenza ai fini della proposta progettuale.
Strumenti, materiali e metodi per la visualizzazione del progetto e del prodotto con metodi tradizionali e digitali.	Adottare metodi e tecniche di rappresentazione visiva diversi per la visualizzazione della forma – figura anche con software dedicati.
Tecniche di rappresentazione grafica di materiali naturali e armature tessili per la progettazione di manufatti tessili abbigliamento.	Visualizzare variantature cromatiche, textures e mercerie in funzione delle peculiarità estetiche e tecnico - funzionali del prodotto anche con software dedicati.
Segni convenzionali della modellistica nel disegno in piano.	Visualizzare tecnicamente il progetto in modo analitico con l'uso appropriato dei segni convenzionali.
Fasi del processo progettuale e realizzazione del prototipo.	Scegliere tecnologie dei materiali e processi di lavorazione in funzione delle tipologie e della qualità dei prodotti.
Criteri di selezione delle tecnologie dei materiali e dei processi di lavorazione.	Corredare il progetto con indicazioni di varianti e note tecniche.
Software specifici di settore.	

Quinto anno	
Conoscenze	Abilità
Tecniche avanzate di visualizzazione del progetto. Tecniche e materiali innovativi per la realizzazione dei prodotti. Stilemi stilistici culturali e formali nell'ideazione del prodotto moda. Strategie di gestione delle relazioni e dei rapporti con la committenza. Indicatori di qualità per la valutazione dei materiali e delle tecniche di lavorazione. Struttura dell'organizzazione produttiva aziendale e competenze relative ai singoli reparti e profili lavorativi. Norme di igiene e sicurezza sui luoghi di lavoro.	Personalizzare la presentazione delle proprie ipotesi progettuali. Utilizzare in senso di riproposta e attualizzazione le produzioni tipiche dell'artigianato locale. Proporre modalità di presentazione dei prodotti sul mercato e individuare i canali di distribuzione. Applicare gli indicatori di qualità nella scelta dei materiali e dei processi di lavorazione. Gestire allestimenti significativi di modelli e/o prototipi. Produrre relazioni esplicative di progetti e fasi lavorative. Operare nel rispetto delle norme relative alla sicurezza e alla tutela della salute e dell' ambiente.

Disciplina: **TECNICHE DI DISTRIBUZIONE E MARKETING**

Il docente di "Tecniche di distribuzione e marketing" concorre a far conseguire allo studente, al termine del percorso quinquennale, i seguenti risultati di apprendimento relativi al profilo educativo, culturale e professionale: *riconoscere nell'evoluzione dei processi produttivi, le componenti scientifiche, economiche, tecnologiche e artistiche che li hanno determinati nel corso della storia, con riferimento sia ai diversi contesti locali e globali sia ai mutamenti delle condizioni di vita; intervenire, per la parte di propria competenza e con l'utilizzo di strumenti tecnologici, nelle diverse fasi e livelli del processo dei servizi, per la produzione della documentazione richiesta e per l'esercizio del controllo di qualità; svolgere la propria attività operando in équipe, integrando le proprie competenze all'interno di un dato processo produttivo; riconoscere e applicare i principi dell'organizzazione, della gestione e del controllo dei diversi processi produttivi assicurando i livelli di qualità richiesti; riconoscere e valorizzare le componenti creative in relazione all'ideazione di processi e prodotti innovativi nell'ambito industriale e artigianale; comprendere le implicazioni etiche, sociali, scientifiche, produttive, economiche, ambientali dell'innovazione tecnologica e delle sue applicazioni industriali, artigianali e artistiche.*

Secondo biennio e quinto anno

I risultati di apprendimento sopra riportati, in esito al percorso quinquennale, costituiscono il riferimento delle attività didattiche della disciplina nel secondo biennio e quinto anno. La disciplina, nell'ambito della programmazione del Consiglio di classe, concorre in particolare al raggiungimento dei seguenti risultati di apprendimento, relativi all'indirizzo, espressi in termini di competenze:

- **utilizzare adeguatamente gli strumenti informatici e i software dedicati agli aspetti produttivi e gestionali**
- **innovare e valorizzare sotto il profilo creativo e tecnico, le produzioni tradizionali del territorio**
- **padroneggiare tecniche di lavorazione e adeguati strumenti gestionali nella elaborazione, diffusione e commercializzazione dei prodotti artigianali**
- **intervenire nelle diverse fasi e livelli dei processi produttivi tessili – sartoriali, mantenendone la visione sistemica**
- **redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali**
- **individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento**

L'articolazione dell'insegnamento di "Tecniche di distribuzione e marketing" in conoscenze e abilità è di seguito indicata quale orientamento per la progettazione didattica del docente, in relazione alle scelte compiute nell'ambito della programmazione collegiale del Consiglio di classe.

Secondo biennio

Conoscenze	Abilità
Produzioni artigianali nel quadro economico nazionale e locale.	Individuare i principali canali di distribuzione e commercializzazione del prodotto artigianale.
Mercati e reti distributive per i prodotti artigianali.	Confrontare le diverse strategie di marketing per la diffusione del prodotto.
Enti per la valorizzazione dei prodotti artigianali locali.	Individuare modalità e canali per la promozione commerciale del prodotto e per l'autopromozione professionale.
Tecniche di commercializzazione e promozione dei prodotti.	Interpretare le statistiche di settore e i trend di valorizzazione dei prodotti artigianali in Italia e all'estero.
Strategie di comunicazione pubblicitaria per la diffusione dei prodotti artigianali.	
Sistemi ed enti per le ricerche di mercato.	

Quinto anno

Conoscenze	Abilità
Modalità e norme di concorrenza sui mercati di settore.	Collaborare efficacemente nei servizi di comunicazione e di assistenza al cliente.
Prodotto, prezzo, distribuzione e comunicazione secondo criteri di marketing operativo.	Utilizzare i diversi media per la commercializzazione e la diffusione del prodotto.
Mercati emergenti e nuove forme di commercializzazione e vendita.	Suggerire metodi e forme di presentazione del prodotto nei punti di vendita.