

FORMATO EUROPEO PER
IL CURRICULUM VITAE



INFORMAZIONI PERSONALI

Nome **PISPOLI MAURO**
Indirizzo
Telefono
Fax
E-mail
Nazionalità Italiana
Data di nascita

ESPERIENZA LAVORATIVA

Servizio prestato presso l'I.I.S. "B. Cellini" come sotto specificato:

- Anno 2011 (dal 10/06/2011 al 18/10/2011) in qualità di **Esperto docente** per il **Corso Regionale MULTIMEDIA GRAPHIC** (Adobe Photoshop e Tecniche di elaborazione)
- a.s. 2011/2012 (dal 4/11/2011 al 6/06/2012) in qualità di **Esperto codocente** nei percorsi leFP
- a.s. 2011/2012 (giugno 2012) in qualità di **Esperto docente di stage** nella **classe 2G – Grafica**.
- a.s. 2012/2013 (giugno 2013) in qualità di **Esperto docente di stage** nella **classe 2G Grafica**.
- a.s. 2013/2014 (giugno 2014) in qualità di **Esperto docente di stage** nella **classe 2G – Grafica**.
- a.s. 2014/2015 (giugno 2015) in qualità di **Esperto docente di stage** nella **classe 2G – Grafica**.

Nel 1976 inizia l'attività di art director presso l'agenzia di pubblicità *Arrow*, prima a Firenze e poi a Milano. In seguito lavora per *Phasar Comunicazione*, per *CPV Communication* e *Bracci Magnani Pubblicità*.

Nel 1989 fonda lo studio *Mauro Pispoli Immagine e Comunicazione*, che fornisce consulenza creativa e strategica, seguendo la realizzazione di campagne pubblicitarie in Italia ed all'estero. Ha collaborato con i più importanti fotografi ed illustratori sia italiani che europei.

Ha lavorato, tra l'altro, per:

Comune di Firenze
Comune di Arezzo
Comune di Montalcino
Comune di Trapani
Comune di Tivoli
Comune di Roma
Ministero Beni Culturali

CNR
Università degli Studi di Firenze
Università Europea
Regione Toscana
Regione Lazio
Regione Sicilia
Liceo Scientifico Gramsci – Firenze
IIS Peano – Firenze

Case Editrici:
Giunti
De Agostini
Carlo Cambi Editore
Nardini
Vallecchi

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Ha frequentato l'Istituto d'Arte di Porta Romana dove ha conseguito, nel 1974, il **Diploma di Maestro d'Arte** e, nel 1976, quello di **Magistero con specializzazione in "Arte della grafica e della Fotografia"** e conseguimento dell'abilitazione all'insegnamento di Educazione artistica nella Scuola secondaria di I° grado.

CAPACITÀ E COMPETENZE PERSONALI

Acquisite nel corso della vita e della carriera ma non necessariamente riconosciute da certificati e diplomi ufficiali.

Lo stile di lavoro è improntato sulla costante attenzione alla ricerca ed alla qualità del progetto creativo, ma anche a tutto il percorso che porta alla sua realizzazione.

MADRELINGUA

Italiano

ALTRE LINGUE

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

Inglese

elementare
elementare
elementare

CAPACITÀ E COMPETENZE RELAZIONALI

Vivere e lavorare con altre persone, in ambiente multiculturale, occupando posti in cui la comunicazione è importante e in situazioni in cui è essenziale lavorare in squadra (ad es. cultura e sport), ecc.

Lavorare in un'agenzia di pubblicità vuol dire far parte di un team di creativi che si scambiano continuamente idee ed opinioni. Competenze al riguardo sono state acquisite lavorando in importanti agenzie quali Arrow, CPV, Phasar, OBM Pubblicità.

CAPACITÀ E COMPETENZE ORGANIZZATIVE

Ad es. coordinamento e amministrazione di persone, progetti, bilanci; sul posto di lavoro, in attività di volontariato (ad es. cultura e sport), a casa, ecc.

Dieci anni di attività in qualità di art director (direttore creativo) alla guida di un team di almeno cinque persone all'interno delle agenzie di pubblicità sopra menzionate.

CAPACITÀ E COMPETENZE TECNICHE

Con computer, attrezzature specifiche, macchinari, ecc.

Competenze in tipografia e fotolito e programmi di impaginazione e fotoritocco professionali acquisite grazie all'esperienza maturata in quasi quaranta anni di attività.

**CAPACITÀ E COMPETENZE
ARTISTICHE**

Musica, scrittura, disegno ecc.

Alterna la propria attività di visual designer a quella di artista con importanti mostre personali e collettive. La sua opera è rivolta all'esplorazione dei miti contemporanei attraverso l'uso ed il linguaggio mutuato dalla cultura massmediale

ALTRE CAPACITÀ E COMPETENZE
Competenze non precedentemente indicate.

Da trent'anni socio AIAP, Associazione Italiana Creativi

PATENTE O PATENTI

Patente C

ULTERIORI INFORMAZIONI

Quali referenze possono essere valutati i risultati ottenuti nell'attività didattica recentemente svolta presso codesto Istituto.

ALLEGATI :

Copia documento di riconoscimento

Firenze, 04/11/2015

Firma

Mauro Pispoli



